

EKONOMSKI FAKULTET
ISTOČNO SARAJEVO

**SEMINARSKI RAD
IZ PREDMETA "UPRAVLJANJE MARKETINGOM"**

NAZIV SEMINARSKOG RADA: CIJENA ELEKTRIČNE ENERGIJE

Student:

Professor:
Prof.dr. Rade Ivanković

I. Uvod

Cijena je jedan od instrumenata marketing miksa koja treba da obezbijedi realizovanje ciljeva poslovanja, ona je instrument a ne cilj marketinga. Kao strategijska promjenjiva ima veliku ulogu u ostvarenju obima prodaje i dobiti, kao i na rast i razvoj kompanije.

Elektroprivreda Republike Srpske kao monopolista, u određivanju cijene električne energije, pošteđena je konkurentske utrke na domaćem tržištu a posebno olakšanje pruža činjenica da je BiH jedini izvoznik električne energije u regionu.

II. Faktori koji utiču na cijene

Pri donošenju odluke o cijenama, potrebno je uzeti veliki broj faktora različitog karaktera i intenziteta djelovanja. Faktori koji djeluju na cijenu su kompleksni i dinamični. Broj faktora koji djeluju na politiku cijena praktično i teoretski je neograničen. Međutim, troškovi, tražnja, ekonomska politika i državna kontrola su osnovne determinante čija se analiza ne može mimoći pri odlučivanju o cijenama. Naravno, u ovoj grani ne smijemo izostaviti etička pitanja. Pošto su faktori dinamičke a ne statičke kategorije, njihov uticaj se mora stalno, i to u kontinuitetu, pratiti. Informacije o faktorima koji utiču na odluke o cijenama moraju obuhvatiti, kako one internog, tako i one eksternog karaktera.

U najvažnije faktore ubrajamo:

1. troškove
2. planirana proizvodnja i planirani plasman
3. opšte stanje električne mreže.

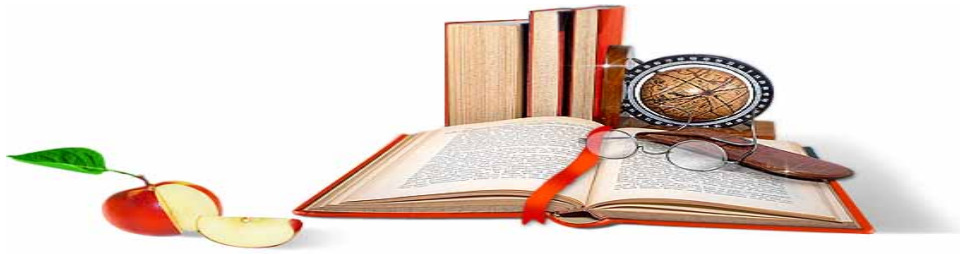
III. Troškovi kao faktor formiranja cijena

Troškovi su jedan od bitnijih faktoara koji se trebaju razmotriti prilikom formiranja cijena. Oni su jedini faktor internog karaktera. Troškovi utiču na ponudu, ali je odnos između krive ponude i tražnje determinanta koja određuje cijenu. Njih treba analizirati da bi se vidio efekat cijene na dobit. Kako precjenjivanje, tako i

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA
SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com